

# Midtext Go

## Specyfikacja produktu reklamowego

### Scenariusz

|                                                                                   |                |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|
|  | <b>Desktop</b> | MidText 1/uu lub Rectangle 1/uu |
|  | <b>Mobile</b>  | Rectangle 1/uu                  |

| Forma reklamowa                                                                                  | Wymiary     | Format       | Waga | Na żywo           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------|-------------------|
|  <b>Desktop</b> |             |              |      |                   |
| <b>MidText</b>                                                                                   | • 640x280px | jpg/png/webp | 50   | <a href="#">↗</a> |
|                                                                                                  |             | html         | 150  |                   |
| <b>Rectangle</b>                                                                                 | • 300x250px | jpg/png/webp | 50   | <a href="#">↗</a> |
|                                                                                                  |             | html         | 150  |                   |

### Przydatne dokumenty

|                                                                                     |                                                                                     |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Dobre praktyki przy screeningach</b>                                             |                                                                                     |                                                    |
|  | W jaki sposób projektować złożone kreacje screeningowe aby otrzymać pożądany efekt. | <a href="#">Dobre praktyki przy screeningach ↗</a> |
| <b>Ogólna specyfikacja</b>                                                          |                                                                                     |                                                    |
|  | Pełna dokumentacja formatów reklamowych                                             | <a href="#">Dokumentacja ↗</a>                     |