

# Open.FM Power Week

Specyfikacja produktu reklamowego

## Scenariusz

|                                                                                   |                |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------|
|  | <b>Desktop</b> | Double billboard 3/uu/dzień |
|  | <b>Mobile</b>  | Baner skalowalny 3/uu/dzień |

| Forma reklamowa                                                                                  | Wymiary     | Format       | Waga | Na żywo           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------|-------------------|
|  <b>Desktop</b> |             |              |      |                   |
| Double billboard                                                                                 | • 750x200px | jpg/png/webp | 50   | <a href="#">↗</a> |
|                                                                                                  |             | html         | 150  |                   |
|  <b>Mobile</b>  |             |              |      |                   |
| Baner skalowalny                                                                                 | • 600x200px | jpg/png/webp | 50   | <a href="#">↗</a> |
|                                                                                                  |             | html         | 150  |                   |

## Przydatne dokumenty

|                                                                                     |                                                                                     |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|  | <b>Dobre praktyki przy screeningach</b>                                             |                                                    |
|                                                                                     | W jaki sposób projektować złożone kreacje screeningowe aby otrzymać pożądany efekt. | <a href="#">Dobre praktyki przy screeningach ↗</a> |
|  | <b>Ogólna specyfikacja</b>                                                          |                                                    |
|                                                                                     | Pełna dokumentacja formatów reklamowych                                             | <a href="#">Dokumentacja ↗</a>                     |