

Pyszności.pl Power Max

Specyfikacja produktu reklamowego

Scenariusz

	Desktop	Screening 1/uu + (Double billboard 2/uu lub Wideboard 2/uu)
	Mobile	(Rectangle 1/uu lub Banner skalowalny XL 1/uu) + Baner skalowalny 2/uu

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga	Szerokość serwisu	Na żywo
 Desktop					
Screening	• 970x300px	jpg/webp/png	150		↗ —
		html	300		
Screening	• 1280x1280px	jpg/png/webp	150	980	↗
Screening	• 1920x1280px	jpg/png/webp	150	1280	↗
Double billboard	• 750x200px	jpg/png/webp	50		↗ —
		html	150		
Wideboard	• 970x200px	jpg/png/webp	70		↗ —
		html	150		
 Mobile					
Rectangle	• 300x250px	jpg/png/webp	50		↗ —
		html	150		
Banner skalowalny XL	• 600x400px	jpg/png/webp	50		↗ —
		html	150		
Baner skalowalny	• 600x200px	jpg/png/webp	50		↗ —
		html	150		

Scenariusz

	Desktop	Gigaboard 3/uu
	Mobile	Rectangle 3/uu

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga	Na żywo
 Desktop				
Gigaboard	• 1260x600px	jpg/png/webp	150	↗ —
		html	300	

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga	Na żywo
 Mobile				
Rectangle	• 300x250px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	

Przydatne dokumenty

	Dobre praktyki przy screeningach	
	W jaki sposób projektować złożone kreacje screeningowe aby otrzymać pożądany efekt.	Dobre praktyki przy screeningach ↗
	Ogólna specyfikacja	
	Pełna dokumentacja formatów reklamowych	Dokumentacja ↗