Mega Flex

Specyfikacja produktu reklamowego

Scenariusz

Desktop	Double billboard 3/uu/dzień lub Rectangle 3/uu/dzień lub Skyscrapper 3/uu/dzień
Mobile	Baner skalowalny 3/uu/dzień

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga [kb]	Na żywo
Desktop				
Double billboard	• 750x200px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	
Rectangle	• 300x250px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	
Skyscrapper	• 160x600px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	
Mobile				
Baner skalowalny	• 600x200px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	

Scenariusz

Desktop	Triple billboard 3/uu/dzień lub Wideboard 3/uu/dzień lub Halfpage 3/uu/dzień
Mobile	Rectangle 3/uu/dzień

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga [kb]	Na żywo
Desktop				
Triple billboard	• 750x300px	jpg/png/webp	70	↗
		html	150	
Wideboard	• 970x200px	jpg/png/webp	70	↗
		html	150	
Halfpage	• 300x600px	jpg/png/webp	70	↗
		html	150	
Mobile				

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga [kb]	Na żywo
Rectangle	• 300x250px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	

Scenariusz

Desktop	Gigaboard 3/uu/dzień
Mobile	Halfpage 3/uu/dzień

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga [kb]	Na żywo
Desktop				
Gigaboard	• 1260x600px	jpg/png/webp	150	↗
		html	300	
Mobile				
Halfpage	• 300x600px	jpg/png/webp	70	↗
		html	150	

Przydatne dokumenty

Dobre praktyki przy screeningach	
W jaki sposób projektować złożone kreacje screeningowe aby otrzymać pożądany efekt.	Dobre praktyki przy screeningach ↗
Ogólna specyfikacja	
Pełna dokumentacja formatów reklamowych	Dokumentacja ↗
Panele Premium	
W jaki sposób projektować panele premium	Panele Premium ↗