Pyszności.pl Power Max

Specyfikacja produktu reklamowego

Scenariusz

Desktop	Screening 1/uu + (Double billboard 2/uu lub Wideboard 2/uu)
Mobile	(Rectangle 1/uu lub Banner skalowalny XL 1/uu) + Baner skalowalny 2/uu

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga [kb]	Na żywo
Desktop				
Screening – Banner	• 970x300px	jpg/png/webp	150	↗
		html	300	
Screening – Tapeta wąska	• 1280x1080px	jpg/png/webp	150	↗
Screening – Tapeta szeroka	• 1920x1080px	jpg/png/webp	150	↗
Double billboard	• 750x200px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	
Wideboard	• 970x200px	jpg/png/webp	70	↗
		html	150	
Mobile				
Rectangle	• 300x250px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	
Banner skalowalny XL	• 600x400px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	
Baner skalowalny	• 600x200px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	

Scenariusz

Desktop	Gigaboard 3/uu
Mobile	Rectangle 3/uu

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga [kb]	Na żywo
Desktop				
Gigaboard	• 1260x600px	jpg/png/webp	150	↗

Forma reklamowa	Wymiary	Format	Waga [kb]	Na żywo
		html	300	
Mobile				
Rectangle	• 300x250px	jpg/png/webp	50	↗
		html	150	

Przydatne dokumenty

Dobre praktyki przy screeningach	
W jaki sposób projektować złożone kreacje screeningowe aby otrzymać pożądany efekt.	Dobre praktyki przy screeningach ↗
Ogólna specyfikacja	
Pełna dokumentacja formatów reklamowych	Dokumentacja ↗
Panele Premium	
W jaki sposób projektować panele premium	Panele Premium ↗